



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών δέχεται προτάσεις συνεργασίας εταιριών, οι οποίες επιθυμούν να προβληθούν στην πίσω όψη των εισιτηρίων των Αστικών Συγκοινωνιών.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Με την παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, ο ΟΑΣΑ ανακοινώνει ότι θα διαθέτει την πίσω όψη των εισιτηρίων που πωλούνται σε δεσμίδες για την προβολή εταιριών, προϊόντων, υπηρεσιών.

Εισιτήρια δεσμίδας είναι αυτά που πωλούνται από τα Εκδοτήρια εισιτηρίων των Αστικών Συγκοινωνιών και τα συνεργαζόμενα συνοικιακά καταστήματα ψιλικών, περίπτερα κλπ. και όχι αυτά που εκδίδονται από τα αυτόματα μηχανήματα.

Οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να προβληθούν μέσω της εκτύπωσης του λογοτύπου τους ή/και διαφημιστικού μηνύματος στην πίσω όψη του εισιτηρίου καταβάλλοντας τίμημα ανάλογο με την ποσότητα των εισιτηρίων, στα οποία θα επιλέξουν να προβληθούν.

ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

α. Διαστάσεις διαθέσιμου χώρου

Η διάσταση των εισιτηρίων των Αστικών Συγκοινωνιών είναι 80χιλ.Χ39χιλ. Στην επιφάνεια αυτή, ο διαθέσιμος χώρος για την εκτύπωση μηνύματος είναι 70χιλ.Χ15 χιλ.

β. Διαθέσιμες ποσότητες εισιτηρίων

Η μέγιστη ποσότητα των εισιτηρίων που μπορεί να διατίθεται μηνιαίως για την τοποθέτηση διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 8-10.000.000 εισιτήρια.

Οι ενδιαφερόμενοι δικαιούνται να «αγοράσουν» ολόκληρη την διαθέσιμη ποσότητα ή μέρος αυτής, εφόσον δεν έχει ήδη διατεθεί σε άλλον ενδιαφερόμενο. Στις περιπτώσεις που υπάρχει ταυτόχρονο ενδιαφέρον από περισσότερες της μιας εταιρείες για τον ίδιο μήνα ή ποσότητα εισιτηρίων ή τύπο εισιτηρίου και η ζήτηση ξεπερνά την μηνιαία παραγόμενη ποσότητα εισιτηρίων από τον ΟΑΣΑ, τότε τα αιτήματα ικανοποιούνται αυστηρά κατά σειρά προτεραιότητας.

Η σειρά προτεραιότητας πιστοποιείται από τον αριθμό πρωτοκόλλου που δίδεται στο έγγραφο κατά την κατάθεση του αιτήματος από την Κεντρική Γραμματεία του ΟΑΣΑ ή την ημερομηνία αποστολής του στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο oasa@oasa.gr.

Η συμφωνία για εκτύπωση διαφημιστικών μηνυμάτων αφορά εισιτήρια που θα διατίθενται προς πώληση προσυμφωνημένους ημερολογιακούς μήνες (έναν ή περισσότερους).

Όσον δε αφορά το τίμημα που θα καταβάλει ο Ανάδοχος, αυτό εξαρτάται από τον αριθμό των εισιτηρίων που θα εκτυπωθούν με το διαφημιστικό του μήνυμα. Η μικρότερη ποσότητα εισιτηρίων που διατίθεται προς εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος είναι ένας (1) κωδικός εισιτηρίων που αντιστοιχεί σε 1.080.000 εισιτήρια. Συνεπώς, τα αιτήματα θα πρέπει να αναφέρονται σε ακέραιο πολλαπλάσιο αριθμού κωδικών εισιτηρίων του ιδίου ή και διαφορετικών μηνών.

Κατά περίπτωση και ανάλογα με τις συνθήκες, ο ΟΑΣΑ έχει τη διακριτική ευχέρεια και διατηρεί το δικαίωμα να διαθέτει για ίδια ή κοινωνικά μηνύματα της επιλογής του μέχρι το 20% της ποσότητας εισιτηρίων που εκτυπώνονται μηνιαίως.

γ. Τύποι εισιτηρίων

Οι τύποι εισιτηρίων που διατίθενται για τοποθέτηση διαφημιστικών μηνυμάτων είναι τα εισιτήρια αξίας €1,40 (4-5 κωδικοί μηνιαίως) , €0,70 (2-3 κωδικοί μηνιαίως) , €1,20 (1-2 κωδικοί μηνιαίως) και €0,60 (μέχρι 1 κωδικός μηνιαίως).

δ. Είδος διαφημιστικών μηνυμάτων

Σε ό,τι αφορά το είδος και τη μορφή των διαφημιστικών μηνυμάτων που μπορούν να εκτυπώνονται επί των εισιτηρίων, αλλά και τις λοιπές λεπτομέρειες της συγκεκριμένης διάθεσης διαφημιστικού χώρου διευκρινίζονται τα εξής :

- Η μακέτα των μηνυμάτων μπορεί να είναι μέχρι και τρίχρωμη και θα πρέπει τα χρησιμοποιούμενα χρώματα να μην εμποδίζουν την αναγνωσιμότητα της επικύρωσης του εισιτηρίου. Συγκεκριμένα οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να λάβουν υπόψη ότι τα στοιχεία της επικύρωσης των εισιτηρίων εκτυπώνονται με μελανοταινία μαύρου χρώματος και οι πιθανές θέσεις εκτύπωσης της επικύρωσης φαίνονται στο συνημμένο σχέδιο εισιτηρίου.
- Οι εταιρίες ή τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που μπορούν να κάνουν χρήση του προσφερόμενου χώρου είναι αυτά που απευθύνονται στο ευρύ κοινό και να συνάδουν με την εικόνα του ΟΑΣΑ, εξαιρουμένων των προϊόντων καπνού, οινοπνευματωδών ποτών, ΜΜΕ, καθώς και ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης (blogsports, portals κ.α), μηνυμάτων πολιτικού ή άλλου περιεχομένου και γενικότερα μηνυμάτων που δύνανται να προκαλέσουν ή σχετίζονται καθ' οιονδήποτε τρόπο με πολιτικές ή θρησκευτικές αντιλήψεις των πολιτών, είναι αντίθετες με τις ισχύουσες κάθε φορά απαγορευτικές διατάξεις ή στρέφονται κατά των συμφερόντων των αστικών συγκοινωνιών.
- Η διαφήμιση δικτυακών τόπων είναι δυνατή μόνον εφόσον αυτοί ανήκουν σε επιστημονικούς φορείς και εξυπηρετούν αποκλειστικά σκοπούς ενημέρωσης της κοινής γνώμης.

Σε κάθε περίπτωση ο ΟΑΣΑ διατηρεί το απόλυτο δικαίωμα της τελικής έγκρισης των προς εκτύπωση μηνυμάτων.

ε. Περίοδος διάθεσης και κυκλοφορίας εισιτηρίων με διαφ. μήνυμα

Η έναρξη της πώλησης των εισιτηρίων με διαφημιστικό μήνυμα θα πραγματοποιείται από την πρώτη ημέρα του ημερολογιακού μήνα και ο ανεφοδιασμός των σημείων πώλησης (εκδοτήρια των Αστικών Συγκοινωνιών, συνοικιακά καταστήματα, περίπτερα κλπ) θα γίνεται με προτεραιότητα στα εισιτήρια που έχουν διαφ. μήνυμα μέχρι και την τελευταία ημέρα του συμφωνημένου μήνα ή μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

Στις περιπτώσεις που ορισμένα από τα προαναφερθέντα σημεία πώλησης την 1^η του μήνα έχουν απόθεμα από προηγούμενα εισιτήρια, τότε η πώληση των εισιτηρίων με τη συγκεκριμένη διαφήμιση μπορεί να μην ξεκινά από όλα τα σημεία την 1^η ημέρα του μήνα αυτού. Εκτιμάται ότι εντός του πρώτου 10ημέρου κάθε μήνα είναι εφικτή η θέση σε κυκλοφορία των εισιτηρίων με συγκεκριμένο διαφημιστικό μήνυμα από τα συμφωνημένα σημεία πώλησης.

Ως εκ τούτου, οι διαφημιζόμενοι θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους και να αποδέχονται ότι αποθέματα που ενδέχεται να παραμείνουν στα σημεία πώλησης στο τέλος της συμφωνημένης χρονικής περιόδου χωρίς να έχουν διατεθεί στους επιβάτες θα συνεχίσουν να πωλούνται μέχρι εξαντλήσεώς τους. Όσον αφορά τα εκδοτήρια του Συστήματος Αστικών Συγκοινωνιών (εκδοτήρια σταθμών μετρό, ηλεκτρικού, τραμ, λεωφορείων και τρόλλεϋ) αυτό δεν αναμένεται να διαρκεί πέραν από τα μέσα του επόμενου μηνός. Στα συνοικιακά καταστήματα με μικρή ζήτηση ενδέχεται να συναντηθούν μικρές ποσότητες και πέραν του διαστήματος αυτού.

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 2779 Απόφαση του Δ.Σ. του ΟΑΣΑ για το τρέχον έτος ισχύει η ακόλουθη τιμολογιακή πολιτική.

Ποσότητα Κωδικών εισιτηρίων με διαφ. μήνυμα	Αρχική Τιμή / κωδικό εισιτηρίων*	Έκπτωση	Τελική Τιμή/ κωδικό εισιτηρίων (προ ΦΠΑ)
1-9	2.000	0%	2.000
10 -19	2.000	5,0%	1.900
20-49	2.000	7,5%	1.850
50-79	2.000	12,0%	1.760
80-99	2.000	15,0%	1.700
100+	2.000	20,0%	1.600

* Ένας (1) κωδικός έκπτωσης εισιτηρίων αντιστοιχεί σε 1.080.000 εισιτήρια.

Επισημαίνεται ότι ο διαφημιζόμενος βαρύνεται με τυχόν εισφορές, κρατήσεις και επιβαρύνσεις υπέρ τρίτων (π.χ. δημοτικό τέλος Διαφήμισης – Νόμος 2880/2001) που προβλέπονται ή ενδέχεται να επιβληθούν από την κείμενη νομοθεσία για τη διαφημιστική χρήση του συγκεκριμένου χώρου και είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για την καταβολή τους.

Διαδικασία δέσμευσης του χώρου της οπίσθιας όψης των εισιτηρίων και εκτύπωσης μηνυμάτων

1. Η διάθεση της οπίσθιας όψης των εισιτηρίων πραγματοποιείται μετά από αίτηση του ενδιαφερομένου, η οποία υποβάλλεται στην Κεντρική Γραμματεία του ΟΑΣΑ. Σε αυτήν προσδιορίζονται οι μήνες, ο τύπος και η ποσότητα εισιτηρίων στα οποία είναι επιθυμητή η προβολή, καθώς επίσης και η μακέτα του σχετικού μηνύματος. Η έγκριση της αν λόγω αίτησης αποτελεί δικαίωμα του ΟΑΣΑ, επαφίεται στην αποκλειστική ευχέρειά του και συναρτάται από τον διαθέσιμο χώρο στην αιτούμενη χρονική περίοδο και το είδος του μηνύματος.
2. Η υποβολή της αίτησης πρέπει να πραγματοποιείται το αργότερο δύο (2) ημερολογιακούς μήνες πριν τον μήνα κατά τον οποίο ο ενδιαφερόμενος επιθυμεί να εμφανιστεί το μήνυμά του, ούτως ώστε να μπορεί να ενταχθεί στον μηνιαίο προγραμματισμό του.
3. Ο ΟΑΣΑ γνωστοποιεί την έγκριση της αίτησης και καλεί τον ενδιαφερόμενο να προσέλθει εντός ορισθείσας προθεσμίας για την υπογραφή του σχετικού Ιδιωτικού Συμφωνητικού και την καταβολή προκαταβολής που ανέρχεται στο 30% της αξίας της συνολικής χρέωσης. Το υπόλοιπο ποσό θα καταβάλλεται την ημέρα έναρξης της πώλησης των εισιτηρίων που φέρουν το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα.
4. Σε περίπτωση ανάκλησης της διαφήμισης είτε από την πλευρά του διαφημιζομένου μέχρι έως και 2 ημερολογιακούς μήνες πριν τον συμφωνημένο μήνα πώλησης, είτε με απόφαση του ΟΑΣΑ οποτεδήποτε, ο ΟΑΣΑ επιστρέφει άτοκα την καταβληθείσα αναλογούσα προκαταβολή.
5. Ο ΟΑΣΑ θα προβαίνει στην εκτύπωση της συμφωνηθείσας ποσότητας εισιτηρίων με το λογότυπο ή/και μήνυμα του διαφημιζομένου. Ο διαφημιζόμενος αναλαμβάνει την υποχρέωση να παραδώσει μακέτα σε ηλεκτρονική μορφή σύμφωνα με τις υποδείξεις του ΟΑΣΑ.
6. Η παρακολούθηση/παραλαβή των εργασιών εκτύπωσης των διαφημιστικών μηνυμάτων θα γίνεται από την αρμόδια Επιτροπή του Ο.Α.Σ.Α. η οποία είναι η μόνη υπεύθυνη για την παραλαβή των εργασιών εκτύπωσης των εισιτηρίων.

Επισημαίνεται ότι οι διαφημιζόμενοι δεν επιτρέπεται να συναλλάσσονται απευθείας με τον ανάδοχο της εκτύπωσης των εισιτηρίων και επομένως τις τυχόν παρατηρήσεις του ως προς την ποιότητα της εκτύπωσης μπορούν να τις υποβάλλουν στην προαναφερόμενη Επιτροπή, η οποία έχει την αποκλειστική ευθύνη/δικαίωμα παραλαβής ή απόρριψης των εκτυπωμένων εισιτηρίων, διατηρουμένου όμως του δικαιώματος του διαφημιζομένου να διεκδικήσει μείωση του καταβαλλομένου στον ΟΑΣΑ τιμήματος, εφόσον η εκτύπωση της διαφήμισης δεν είναι σύμφωνη με τη σύμβαση και την παραγγελία που έχει υποβάλει στον ΟΑΣΑ.

7. Ο ΟΑΣΑ αναλαμβάνει την υποχρέωση να εφοδιάζει τα εκδοτήρια του συστήματος Αστικών Συγκοινωνιών, να παρακολουθεί τη διάθεσή τους στο επιβατικό κοινό και να ενημερώνει τον διαφημιζόμενο. Η παρακολούθηση της σύμβασης θα γίνεται από την Δ/ση Μάρκετινγκ του ΟΑΣΑ.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν υπόκειται σε χρονικό περιορισμό. Η εκδήλωση ενδιαφέροντος για την διαφημιστική προβολή στην πίσω όψη των εισιτηρίων είναι ανοικτή μέχρις ανακλήσεώς της οποτεδήποτε από τον ΟΑΣΑ ή μέχρι να καλυφθεί η διατιθέμενη μηνιαία ποσότητα εισιτηρίων.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τη Δ/ση Μάρκετινγκ του ΟΑΣΑ στα τηλέφωνα 210-8200969 και 210-8200006 και ηλεκτρονικά στο oasa@oasa.gr.